

Saint-Germain-en-Laye, le 9 janvier 2018

105 703 visiteurs en 2017

- >
- > En 2017, le Musée d'Archéologie nationale a accueilli **plus de 100 000 visiteurs pour la cinquième année consécutive**. La fréquentation est restée stable par rapport aux 105 437 visiteurs de 2016. **Le nombre d'entrées payantes a en revanche augmenté de 19,39 %**, traduction d'un accroissement sensible du public individuel.
- > Le musée a fêté en 2017 le 150^e anniversaire de son inauguration et a proposé deux nouveaux parcours dans les collections « J'étais là en 1867 » et « 150 ans d'acquisitions » mais a aussi accueilli de nombreuses manifestations, colloques, etc...
- > L'exposition *Austrasie. Le royaume mérovingien oublié*, labellisée d'intérêt national, qui s'est tenu au musée d'Archéologie nationale du 3 mai au 2 octobre 2017 a réuni **19 422 visiteurs dont plus de la moitié de visiteurs payants**.
- > Ces chiffres montrent un fort intérêt du public individuel et notamment européen pendant la période estivale, cette exposition se voulant la première synthèse archéologique et historique sur le royaume des Francs de l'Est, lequel couvrait plusieurs pays de l'Europe actuelle.
- >
- > Une baisse des visites des groupes scolaires est à relever, liée notamment à l'évolution des programmes scolaires. Ces derniers ont baissé de 15 % par rapport à 2016 : **844 groupes scolaires en 2017** (21 100 élèves) contre 994 groupes en 2016 (24 850 élèves). Il est à noter que le public des collèves, avec l'introduction de l'étude de la Préhistoire et des origines de l'homme en 6^e est de plus en plus présent au MAN.
- >
- > Enfin, le musée a accru sa visibilité grâce au site Internet qui comptabilise une hausse de 58,6 % (179 937 visites en 2017 contre 113 483 en 2016) mais aussi par l'évolution de ses réseaux sociaux comme *Facebook* dont le nombre d'abonnés contenu à augmenter (7212 en 2017 contre 5070 en 2016) ainsi que *Twitter* (9422 « Followers » en 2017 contre 6455 en 2016) et *Instagram* (2430 en 2017 contre 1333 en 2016).
- > Ces chiffres confirment la bonne tenue de la fréquentation bien qu'une seule exposition ait été proposée cette année et alors que le monument fait l'objet d'une importante campagne de restauration effectuée sous la direction et la maîtrise d'œuvre de Régis Martin, architecte en chef des monuments historiques et sous la maîtrise d'ouvrage de l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC). Cette dernière se poursuit en 2018 avec la restauration des façades et de la couverture de la chapelle palatine, qui marquera une nouvelle étape de la renaissance d'un monument majeur du patrimoine national.

Renseignements pratiques :

www.musee-archeologienationale.fr

www.facebook.fr/musee.archeologienationale – www.twitter.fr/Archeonationale