

Saint-Germain-en-Laye, le 8 janvier 2019



Entrée du Musée d'Archéologie nationale, Saint-Germain-en-Laye.
© Valorie Gô / 2016. MAN.

En 2018, le Musée d'Archéologie nationale a accueilli **plus de 100 000 visiteurs pour la sixième année consécutive**. La fréquentation est restée relativement stable par rapport aux **102 503 visiteurs de 2017 sachant que plusieurs espaces étaient fermés pour travaux** : la chapelle puis certaines salles des collections de la Gaule romaine.

100 029 visiteurs en 2018

Quelques données chiffrées

L'exposition *Ludovic Napoléon Lepic, peintre et archéologue sous Napoléon III*, produite par le Musée d'Archéologie nationale, de décembre 2017 à avril 2018, a attiré **8 200 visiteurs**.

Par ailleurs, dans le cadre du développement d'une politique ambitieuse en matière d'éducation artistique et culturelle, un chiffre record pour les groupes scolaires est à relever : **1 250 groupes** en 2018 contre 844 groupes scolaires en 2017 soit une augmentation de **48,1%**.

Enfin, le musée a accru sa visibilité grâce au site Internet qui comptabilise **179 716 visites** en 2018 mais aussi par l'évolution de ses réseaux sociaux comme *Facebook*, dont le nombre d'abonnés a augmenté (**8 570** en 2018 contre 7 212 en 2017), ainsi que *Twitter* (**11 500** « followers » en 2018 contre 9 422 en 2017) et surtout *Instagram* (**4 500** en 2018 contre 2 430 en 2017).

2018 : un bilan satisfaisant et des projets de grande envergure réalisés

Ces chiffres confirment la bonne tenue de la fréquentation bien qu'une seule exposition ait été proposée cette année et alors que le monument fait l'objet d'une importante campagne de restauration effectuée sous la maîtrise d'œuvre de Régis Martin, architecte en chef des monuments historiques et sous la maîtrise d'ouvrage de l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC). Cette dernière se poursuit en 2019 avec la restauration de la façade Est, qui marquera une nouvelle étape de la renaissance d'un monument majeur du patrimoine national.

D'importants aménagements (aire de jeux, petite terrasse, ...) et projets culturels ont accompagné la saison 2018 au Domaine national. L'exposition *Jardin de mémoires*, en partenariat avec l'association Arts Convergences, l'exposition *Debussy à la plage* dans le cadre du centenaire de la mort du compositeur en partenariat avec la Haute école de musique de Genève, enfin l'accueil *d'Opéra en plein air*. Ces dernières manifestations ont conduit à une fréquentation accrue, égale à 1,3 million de visiteurs en 2018.

Toute l'actualité du MAN sur le site internet : www.musee-archeologienationale.fr ; et sur les réseaux sociaux :



www.facebook.fr/musee.archeologienationale



www.instagram.com/archeonationale



www.twitter.fr/Archeonationale